Contenidos y Performance:

¿cómo mejorar la conversión a través del contenido?

La competencia por la atención y los negocios

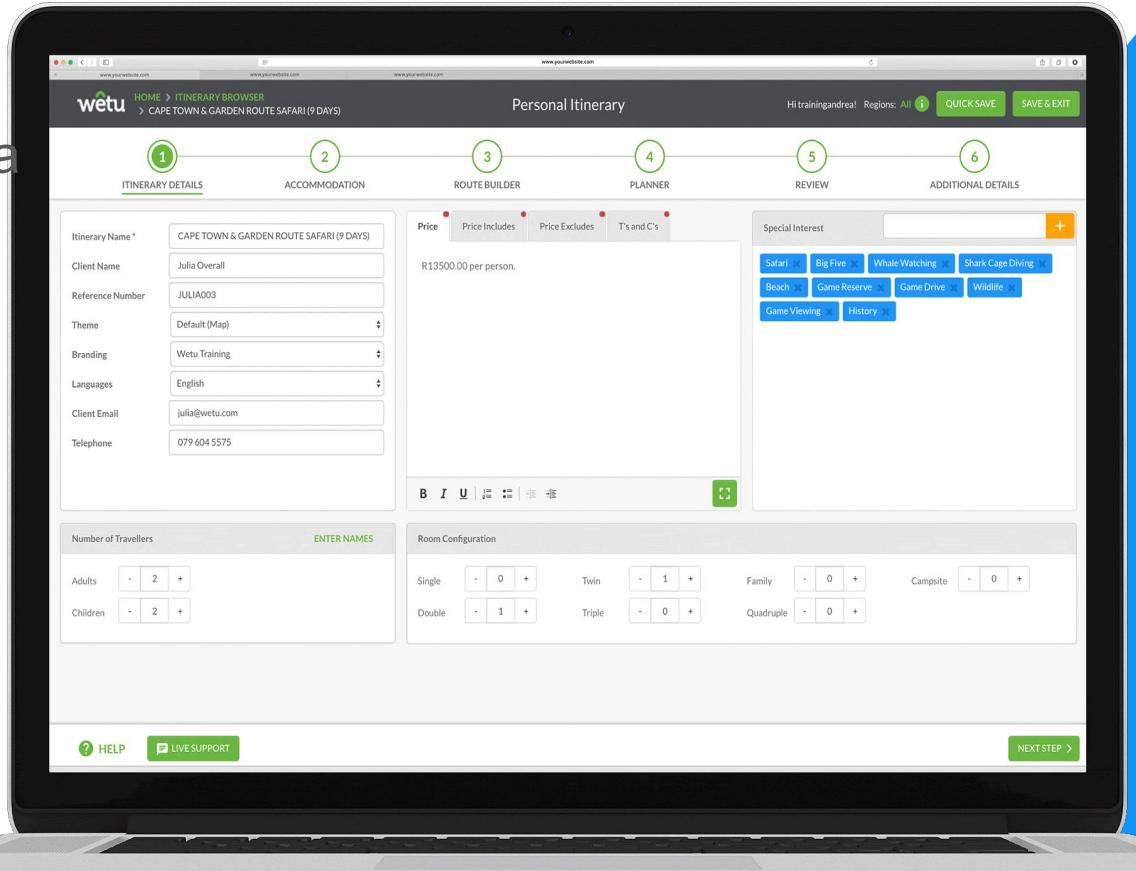
- ¿Sus productos se destacan entre el resto?
- ¿Ofrecen un servicio competitivo y profesional?
- ¿Todo su equipo produce propuestas consistentes con su marca?

***Problemática**: en mirás al cliente, sus itinerarios dependen del ánimo creativo de la persona que los está armando (no hay una línea editorial ni de diseño)*

La competencia por la atención y los negocios

- ¿Cuánto tiempo pasas recopilando contenido para itinerarios?
- ¿Cuánto tiempo pasas generando propuestas?

***Problemática**: 3 a 4 hs promedio para crear 1 itinerario en formato word o pdf*



3 factores comunes que te detienen

1. Contenido y datos deficientes → Comunicación ineficaz y pérdida de tiempo.
2. Tasa de respuesta lenta → Alto costo con baja tasa de conversión
3. Mensajes inconsistentes → Falta de fidelidad a la marca.

wetu

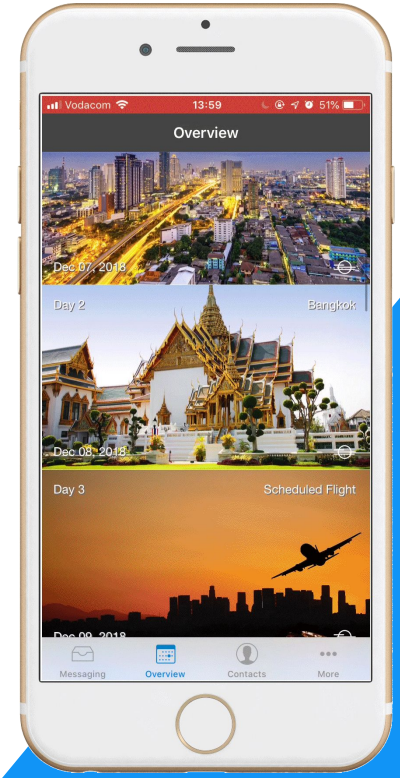
El contenido que vende, debería ser contenido que...

- son imágenes multimedia, videos y recorridos virtuales de los productos y destinos de su proveedor
- es mobile-responsive
- nutre a los viajeros con opciones que son relevantes para ellos
- proporciona una experiencia "virtual" de sus productos
- está disponible en el idioma preferido del viajero

wetu

¿Cómo ayuda eso a su negocio?

- Atraer la atención
- Involucre al viajero por más tiempo
- Ayúdelos a tomar decisiones informadas
- Inspire acción



El contenido de calidad te ayuda a ahorrar tiempo cuando...

- está organizado en un lugar central
- está etiquetado por tema o interés especial para facilitar el acceso
- se personaliza, almacena y comparte con todo su equipo
- le ayuda a construir impactantes itinerarios digitales rápidamente
- crea un inventario de itinerarios para ser reutilizado
- es rápido y fácil traducir itinerarios a varios idiomas

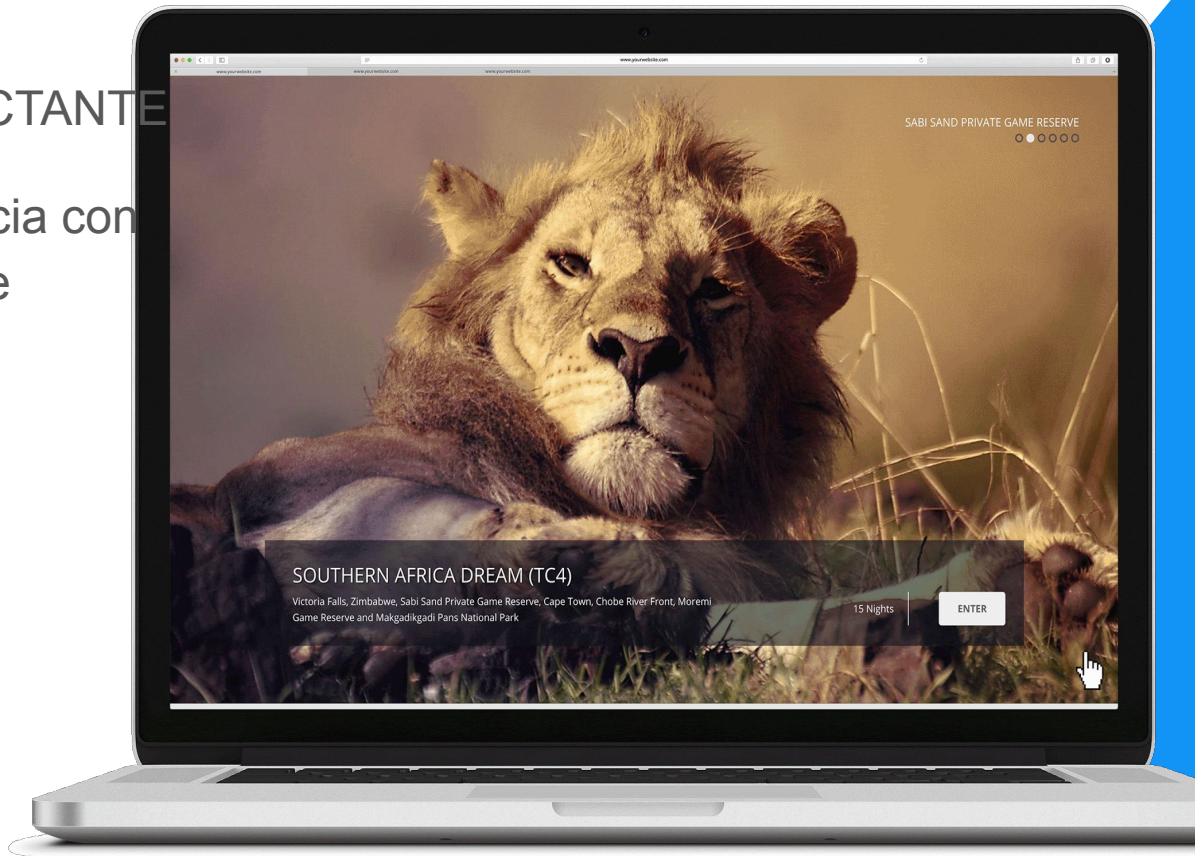
***Problemática**: imágenes, descriptivos sin standard guardados en diferentes computadoras por toda la oficina (perdida de tiempo para encontrar la información)*

wetu

El resultado es una solución de CONTENIDO para su negocio

- CREAR DE MANERA IMPACTANTE

Diferenciate de la competencia con contenido de viaje atractivo e inspirador



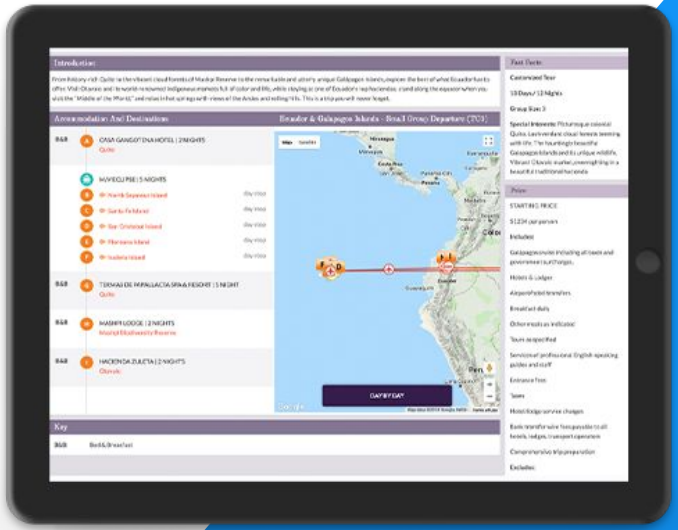
El resultado es una solución de CONTENIDO para su negocio

CREAR DE MANERA EFICIENTE

- Optimice el tiempo y los recursos laborales con contenido organizado en un solo lugar

- Acceda al contenido más rápido, cree itinerarios más rápido, responda a las consultas más rápido

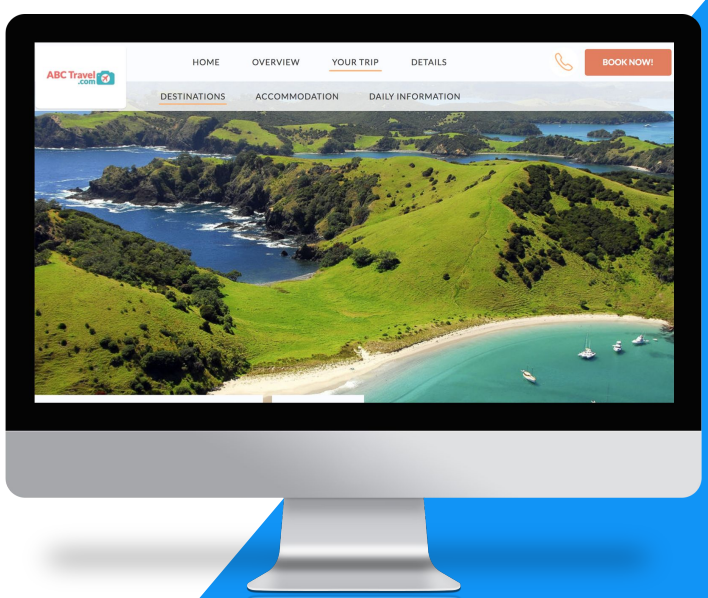
- Menos tiempo dedicado a crear itinerarios significa más tiempo para consultar con los clientes



El resultado es una solución de CONTENIDO para su negocio

CREAR MULTILINGUAL

Compite en múltiples mercados de diferentes idiomas con traducciones automáticas



wetu

El resultado es una solución de CONTENIDO para su negocio

CREAR MOBILE-FRIENDLY

- Contenido Mobile-Responsive para viajeros expertos en tecnología

- Llegue a los viajeros en el espacio on-line donde buscan inspiración para viajar

En conclusión

El contenido de calidad, organizado para la eficiencia, ayuda a todo su equipo a producir propuestas más profesionales y responder más rápido a las consultas de los clientes.

Ahorre tiempo, presente itinerarios de recorridos inspiradores y tenga más tiempo para pasar con sus clientes.

wetu